



Charte des Pavillons de Bercy

Nous vous remercions d'avoir choisi les Pavillons de Bercy pour la réalisation de votre évènement. Les Pavillons de Bercy préservent tout un patrimoine du spectacle dont les arts forains font partie. Vous trouverez ci-dessous des éléments permettant de respecter l'identité, l'image et la notoriété du lieu dans vos communications, conformément à nos CGV et notre cahier des charges.

Notre service communication reste à votre disposition si vous souhaitez préparer une stratégie de communication conjointe en amont ou vérifier l'utilisation de notre image sur vos supports de communications : communication@pavillons-de-bercy.com

Afin de mentionner notre lieu de façon claire et optimale dans votre communication, voici nos recommandations pour réaliser votre invitation ou encore publier sur les réseaux.

1. Dénomination du lieu

Notre lieu se nomme les **Pavillons de Bercy** et dispose de 4 salles à l'identité différente.

Nous vous remercions de toujours utiliser cette dénomination quand vous communiquez sur le lieu (et de ne pas utiliser le seul nom « Musée des Arts Forains » si vous n'avez pas loué cette salle ou loué plusieurs salles). Votre évènement a lieu aux **Pavillons de Bercy**, dans l'une ou plusieurs de ses salles : le *Théâtre du Merveilleux*, le *Musée des Arts Forains*, les *Salons Vénitiens* ou le *Magic Mirror*.

Le nom de chacune de ces salles est une marque déposée et doit uniquement être associé aux visuels correspondant à la salle portant ce nom. Par exemple, vous ne pouvez pas illustrer une invitation pour les *Salons Vénitiens* avec une photo du carrousel de chevaux de bois du *Musée des Arts Forains*. Pour chacune des salles louées, nous mettons à votre disposition les bons visuels, afin de vous faciliter la réalisation de vos communications.

Les noms des espaces des **Pavillons de Bercy** et des autres marques détenues par Favand et Associés S.A.S (ex : nom des salles). Ne peuvent pas être utilisés pour nommer votre évènement et peuvent uniquement définir le lieu qu'ils désignent.



Musée des
Arts Forains



Théâtre du
Merveilleux



Salons
Vénitiens



Magic
Mirror



2. Signalétique

Nous vous demandons également de respecter le nom des salles sur votre signalétique globale de l'évènement

3. Utilisation de photographie et chromolithographie

Nous mettons des visuels à votre disposition. Les légendes des photos que nous vous transmettons indiquent le nom de la salle représentée et le crédit à utiliser. Vous trouverez également des illustrations de notre base de données pour vos supports de communication à utiliser dans le cadre de votre évènement aux Pavillons de Bercy. Notez que ces illustrations, appelées chromolithographies, restent la propriété des Pavillons de Bercy et ne peuvent être utilisées dans un autre contexte que pour promouvoir l'évènement qui se déroule dans nos salles.



4. Réseaux sociaux

N'hésitez pas à nous taguer ou à vous géolocaliser chez nous lorsque vous publiez des informations ou des photos de votre évènement. Ainsi nous pourrions relayer et faire rayonner votre évènement avant et après, en fonction de vos publications.

LinkedIn : Pavillons de Bercy - Musée des Arts Forains

Facebook : MuseeArtForain

Instagram : @museedesartsforains #museedesartsforains

TikTok : @museedesartsforains

5. Pour exemple d'invitation

Ci-après, des exemples d'invitations pour votre évènement respectant l'identité de chaque salle.



le 03 juillet 2023 aux Salons Vénitiens
des Pavillons de Bercy

